

# ‘Samen, rust, praktisch’

## Een autobedrijf kijkt terug op de invoering van een praktische projectmethode ...

De Projectenloods hielp een autodealer in de randstad bij het invoeren van projectmatig werken. Een jaar na de invoering van een ‘Jip & Janneke’ projectmethode, waren wij benieuwd naar de behaalde resultaten. Tekstbureau De Schrijfmijn interviewde onze klant.

### *Interviews en redactie: Tekstbureau De Schrijfmijn.*

Van oudsher gebeurde het dat projecten strandden door de waan van de dag. ‘Je bent met A bezig, B komt er tussendoor en vóór je het weet zit je aan C. En vergeet je A’, aldus de Verkoop leider.

Voortaan werkt het autobedrijf projectmatig. En met succes.

### HANDS-ON MENTALITEIT

Kenmerkend voor de autobranche is de ‘hands-on’ mentaliteit, waardoor het niet altijd lukt gestructureerd te werken, volgens de Operationeel Manager. ‘We beginnen wel aan heel veel zaken, maar maken ze eigenlijk nooit af. Omdat er ineens iets anders voorbijkomt dat belangrijk is.’

‘Vaak heb je een hele brij aan gedachtes, waar je rekening mee moet houden. Maar hoe zorg je er nou voor dat alles op een gestructureerde manier op zijn plek valt?’

Onze projectmethode helpt daar echt bij. “Gestructureerd dingen afmaken; dat is absoluut een groot voordeel van deze werkwijze”. We stemmen nu veel beter af waardoor er minder gedoe ontstaat.’

### DUIDELIJKE KOP EN STAART

‘Als we nu een project starten, houden we eerst een werksessie met het projectteam.’

‘We vragen iedereen op geeltjes te schrijven wat er allemaal moet gebeuren om het project te kunnen starten.’

‘Door de ideeën op te plakken en uit te zetten in een tijdpad, heb je alle stappen in het project eigenlijk vrij snel in beeld. Dan is het eigenlijk alleen nog maar een kwestie van het plan uitvoeren en bijsturen. Dat werkt heel goed!’



## DRAAGVLAK HEBBEN

Eén van de projecten was het centraliseren van de onderdelen-dienst. 'We zijn in twee maanden tijd van drie, naar één gecentraliseerde afdeling gegaan. Door mensen mee te nemen in de projectaanpak, hebben we ervoor gezorgd dat er draagvlak in de organisatie was.'

Wat de betrokkenen teruggeven, is dat ze echt invloed kunnen uitoefenen en het leuk vinden om mee te denken. Sommigen hebben er nog steeds wel moeite mee, maar snappen wél waarom de keuze is gemaakt.'

## BIJ DE MENSEN LANGS

Een ander project was gericht op het verbeteren van de beoordelingscyclus in het bedrijf. De betrokken Verkoop leider: 'We hebben 90% van de gesprekken gehaald, eigenlijk is dat een superscore.'

'Om overzicht te krijgen hebben we eerst de projectaanpak in blokken uitgewerkt, met daaraan concrete data gekoppeld. Je hebt zo'n overzicht gewoon nodig. Het succes was, dat we daardoor persoonlijk bij de mensen langs konden gaan om te vragen waar men tegenaan liep.'

'Als je ziet dat er daardoor groei in komt, is dat hartstikke leuk!', vertelt de Verkoop leider enthousiast. 'En dat is ook voor de commercie heel belangrijk.'

## HEEL PRAKTISCH

'We doen het allemaal heel praktisch. We hebben een simpel handboek, waarin precies staat wat de stappen in een project zijn en wat van iedereen verwacht wordt. Het wordt vanzelf routine, als je een paar keer op deze manier werkt.'

De Operationeel Manager: 'Je hebt goede structuur en handvatten nodig. En er moet iemand zijn die op de werkwijze aanstuurt. De project-ondersteuning die we hebben ingevoerd, helpt daarbij. Dat is de smeerolie tussen de werkvloer en de directie.'

## KOSTENBESPARING

De projectmethode heeft al diverse vruchten afgeworpen. 'In de werkplaatsen kwamen de hoge kosten voor het wassen van auto's ter sprake. Een collega heeft ervoor gezorgd dat er een projectvoorstel kwam, gericht op kostenbesparing.'

## NIET TERUGVALLEN

Hoe zorg je er nu voor dat de projectmethode in de toekomst overeind blijft?

'Je moet als management het goede voorbeeld geven. Anders denken mensen meteen: "zoek het maar uit, je doet het zelf ook niet"! Belangrijk is ook de projectkalender als management goed gevuld te houden.'

Dus als je een idee hebt; niet roepen "dat doen we wel een keer", maar zorg er nou voor dat nieuwe initiatieven worden vastgelegd.

Je kunt daarna dan besluiten of iets een project wordt en hebt dan ook de tools om het te organiseren.'

'Het gevaar is dat je denkt: "ik doe het wel weer even op de oude manier". En dan komt het niet van de grond... Dat is denk ik het allerbelangrijkste.'

## OVER DE PROJECTENLOODS

De Projectenloods is een projectmanagement- en adviesbureau met jarenlange praktijkervaring in alle denkbare projectmanagement rollen; binnen het bedrijfsleven en overheidsinstellingen.

Wij richten ons op kleine, eenvoudig aan te brengen veranderingen in de manier van werken, met grote impact op de organisatie. Maar bovenal: die meteen tot zichtbare resultaten leiden en stevig zijn verankerd in uw organisatie.

## MÉÉR RESULTATEN IN PROJECTEN BEHALEN?

Neem voor een vrijblijvende kennismaking contact op met Remco Kerkhoven;  
mobiel: 06 4142 0770  
e-mail: [info@deprojectenloods.nl](mailto:info@deprojectenloods.nl)  
www: [deprojectenloods.nl](http://deprojectenloods.nl)

